

# Einblick Aktiv! im Sommer

Mit Aktiv! im Sommer setzt sich Gsünder Basel seit 1998 für die Gesundheitsförderung in der Region Basel ein. Das bewegungsfördernde Projekt basiert auf mehr als 150 kostenlosen Bewegungs- und Entspannungsangeboten in den schönsten Parks, Waldabschnitten und anderen Aussensportanlagen wie zum Beispiel Schwimmbäder. Alle Angebote sind für Einsteiger und Einsteigerinnen geeignet. Die gute Stimmung und die wunderbare Atmosphäre unter freiem Himmel, laden ein mit zu machen und sich gemeinsam zu bewegen. Aktiv! im Sommer macht Spass und fördert den aktiven Lebensstil. Das Projekt findet jährlich in den Monaten Mai bis September statt und verzeichnet während der gesamten Laufzeit an die 5000 Teilnahmen.

## Die drei wichtigsten Projektziele

1. Einfach zugängliche und kostenlose bewegungsfördernde Angebote flächendeckend in der Region durchzuführen.
2. Zu einem aktiven Lebensstil motivieren, durch regelmässige Bewegung und Entspannung.
3. Das Gemeinschaftsgefühl und die soziale Integration fördern.

## Zielgruppe

Aktiv! im Sommer richtet sich an alle erwachsenen Personen die Lust haben sich zu bewegen. Das Projekt soll jedoch auch jene Menschen zum Mitmachen motivieren, die noch keinen aktiven Lebensstil pflegen.

## Kommunikation

- **Website:** [www.aktiv-im-sommer.ch](http://www.aktiv-im-sommer.ch)  
170'000 Seitenaufrufe während der Projektlaufzeit
- **Aussenwerbung:** 6 «Storchenständer» mit F4-Grossplakaten; Pop up-Banner an den Standorten
- **Printmedien:** Broschüre à 12 Seiten (Auflage 5000 Stück), sowie Aushang von A4- und A3-Plakaten in Geschäften rund um die einzelnen Standorte.
- **Online Werbung und Newsletter:** Präsenz auf Webseiten von Partnern sowie Gsünder Basel Newsletter (5000 Abonnenten)
- **Social Media:** Mehr als 60 Beiträge auf Facebook und Instagram (unbezahlte Werbung)
- **Medienarbeit:** Ankündigung sowie Abschluss wird per Medienmitteilung kommuniziert
- **Weitere Massnahmen:** in Absprache möglich

